



## Discapacidad y empleo: ¿Los estereotipos limitan el acceso al mercado laboral?

*Getty Images lanza una beca global para visibilizar a profesionales con discapacidad*

**Ciudad, 5 de febrero, 2025:** La diversidad en los medios y la publicidad en México ha ganado visibilidad de forma gradual. Desde influencers como Victor Serrano ([@soy.victorserrano](#)), que han abierto conversaciones sobre la discapacidad en redes sociales, hasta figuras como Amalia Perez, medallista paralímpica mexicana, que han roto barreras en el mainstream, la representación ha avanzado. Sin embargo, aunque la diversidad, equidad e inclusión (DEI) están en el centro de debates clave—desde cambios en políticas corporativas hasta discusiones en la esfera política—, la visibilización de experiencias diversas sigue siendo una asignatura pendiente, especialmente en lo que respecta al acceso laboral de las personas con discapacidad.

En México, menos de 20 % de las personas con discapacidad tienen empleo, según datos de Secretaría del Trabajo y Previsión Social en [Programa Nacional de Trabajo y Empleo para las Personas con Discapacidad 2021-2024](#). Esta brecha también se refleja en la publicidad y los medios. De acuerdo con **VisualGPS**, la plataforma de investigación visual de Getty Images, **3 de cada 4 imágenes** muestran a personas con discapacidad en entornos médicos, en lugar de en el hogar o en el trabajo, minimizando así su impacto y contribución en el ámbito laboral.

### El poder del contenido visual en la inclusión laboral

Las imágenes que vemos influyen en la manera en que percibimos el mundo. De hecho, según **VisualGPS**, **2 de cada 3 mexicanos** creen que una mayor diversidad de habilidades y características en los medios y la publicidad fomenta una mejor comprensión entre las personas. Mostrar a la comunidad con discapacidad en entornos profesionales no solo desafía estereotipos, sino que también impulsa una representación más equitativa y realista.

Para contribuir a este cambio, **Getty Images lanza una beca global** que ofrece hasta **\$20,000 dólares** (aproximadamente \$400,000 mxn) en financiamiento para fotógrafos y videógrafos que deseen retratar a la comunidad con discapacidad como profesionales activos, líderes e innovadores en el mundo laboral.

*“La fuerza laboral global ha evolucionado significativamente, pero las historias de la comunidad con discapacidad en roles profesionales siguen estando subrepresentadas”, afirma **Dra. Rebecca Swift, Vicepresidenta Senior de Contenido Creativo en Getty Images**. “Esta beca es una oportunidad para que los creadores desafíen estereotipos y destaquen las valiosas contribuciones, el liderazgo y la innovación que las personas con discapacidad aportan a los entornos laborales en todo el mundo.”*

Apoyada por **Verizon**, la beca no solo proporciona financiamiento, sino que también ofrece a los ganadores la posibilidad de licenciar su contenido en **GettyImages.com**, con una tasa de regalías del **100%** para las imágenes y videos creados dentro del proyecto. Además, los beneficiarios



recibirán mentoría de un **Director de Arte premiado de Getty Images**, junto con otros beneficios exclusivos.

La beca busca amplificar perspectivas diversas y anima especialmente a fotógrafos y videógrafos que vivan con una discapacidad a postularse.

### Cómo postularse

Los proyectos preseleccionados en fotografía y video serán evaluados por un jurado de expertos. Los interesados deben enviar su solicitud antes del **7 de marzo de 2025**, fecha en que cerrará el periodo de aplicación. Los ganadores de la beca creativa se anunciarán la semana del **28 de abril de 2025**.

Los postulantes deben presentar:

- Enlace a su portafolio en línea
- Un resumen del proyecto (200-500 palabras) acompañado de un **mood board** inspiracional
- Un ensayo breve que describa el enfoque del proyecto
- Postulación en **formato digital y en inglés**

Desde su creación en 2004, **Getty Images ha otorgado más de 2.6 millones de dólares** en becas, reafirmando su compromiso con el arte de la fotografía y con la visibilización de historias que, sin este apoyo, podrían quedar en el olvido.

**Para más información sobre la beca y cómo postularse, visita:**

[🔗 https://grants.gettyimages.com/en/grants/disability-navigating-work](https://grants.gettyimages.com/en/grants/disability-navigating-work)

*Todas las imágenes incluidas en este mensaje son proporcionadas por Getty Images Inc. con una licencia de valor \$0 y solo se pueden usar una vez para el propósito de esta historia. Las imágenes proporcionadas deben ir acompañadas del siguiente crédito fotográfico obligatorio: **nombre del fotógrafo/Getty Images**.*